



Projeto

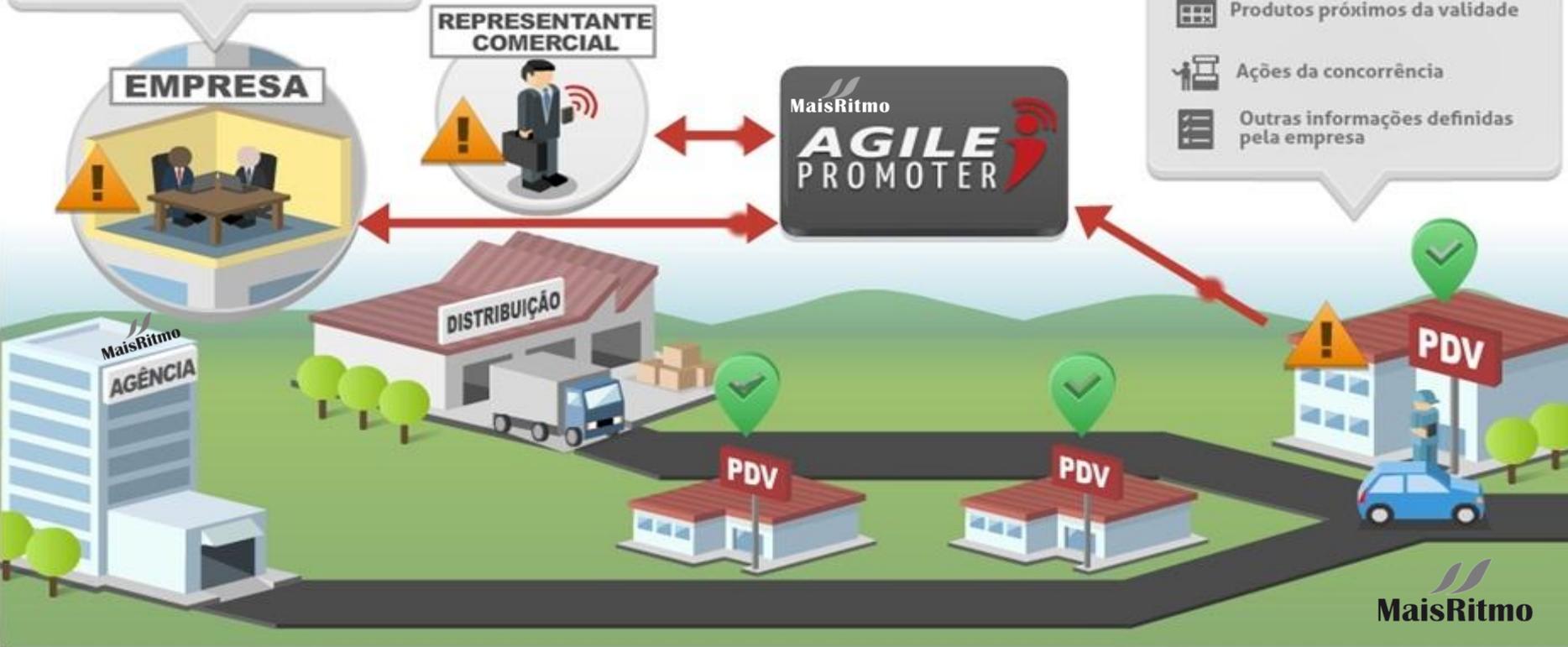
Como funciona o projeto
Agile Promoter



- Política de Preços
- Estratégia de Trade
- Planeamento e Definição de Rotas
- Acompanhamento de Posicionamento

Caso alguma das informações necessite de maior atenção, um alerta é enviado aos interessados. É possível configurar diversos tipos de alertas.

- Rotas percorridas
- Posicionamento georeferencial
- Rupturas
- Produtos Danificados
- Preços fora da política definida
- Produtos próximos da validade
- Ações da concorrência
- Outras informações definidas pela empresa



O cliente recebe um relatório diário (ou em tempo real) das **rupturas** reportadas pelos promotores/merchandisers. Assim como **preços, frentes, ações do cliente ou da concorrência** ou qualquer outra informação disponível para o promotor/merchandiser no PDV.

Merchandising fortalece as vendas.
As estatísticas comprovam

- Substituição das pesquisas de informação reportadas em papel
- Acompanhamento em tempo real das **recolhas de informação** realizadas em campo e da rota de visitas do promotor/merchandiser

- **Eliminação** dos processos de digitação e tabulação de dados
- Resultados obtidos em **tempo real** na web, acessíveis a qualquer momento
- **Relatório de fotos** gerado automaticamente na web ou em Power Point

■ Tipos de Pesquisas

- Pesquisa Preço/Frentes (*agendada e obrigatória*)
- Rutura de Produto
- Ponto Extra (conquistado ou negociado)
- Status das ações a decorrer
- Ações da Concorrência
- Produtos em folheto
- Material de Merchandising
- *“Qualquer outro check-list definido pelo cliente”*

- Relatório de visita aos PDVs

document - Microsoft Excel

Início Inserir Layout da Página Fórmulas Dados Revisão Exibição

Recortar Copiar Colar Formatar Pincel Área de Transferência

Calibri 11 Fonte

Quebrar Texto Automaticamente Mesclar e Centralizar Alinhamento

Geral Número

Formatação Condicional Estilos de Célula Estilo

Inserir Excluir Formatar Células

AutoSomar Preencher Limpar

	A	B	D	F	H	J	L	N	Q	S
1	PDV	Promotor/Merchandiser	10/07/2012 - Terça		11/07/2012 - Quarta		13/07/2012 - Sexta		17/07/2012 - Terça	
2			Entrada	Saída	Entrada	Saída	Entrada	Saída	Entrada	Saída
3	CNT GaiaShopping	MaisRitmo	18:24	22:06	09:42	10:43	12:53	15:32		
4	CNT / MDL Gulpilhares	MaisRitmo			18:34	19:10	10:54	11:10		
5	CNT Matosinhos	MaisRitmo			09:07	09:42	15:32	15:52		
6	Intermarche Valongo	MaisRitmo			13:10	15:59	20:41	20:54	11:19	11:39
7	PINGO DOCE VALADARES	MaisRitmo					20:54	21:00	10:04	10:30
8										
9										
10										
11										
12										



Resultados

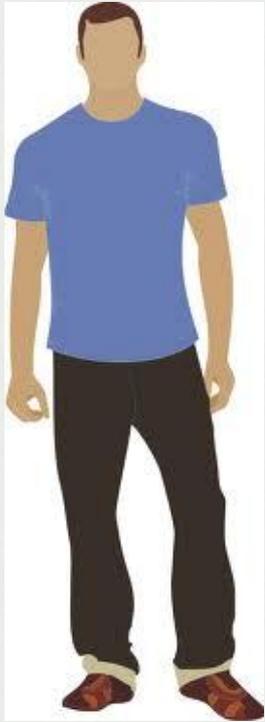
Dados, informações e relatórios gerados a partir do projeto

- Acompanhamento em tempo real do cumprimento ou não de rotas
- Comunicação direta entre promotor/merchandiser e equipa de trade
- Comprovação de visitas via fotos e GPS
- Recolha e consolidação de dados em relatórios automatizados

- Ferramenta para motivar equipa de PDV
- Corrigir problemas e elogiar bons trabalhos
- Comunicação facilitada via chat



Recolha em tempo real



Promotor



Relatório de Fotos

Fotos Realizar automaticamente

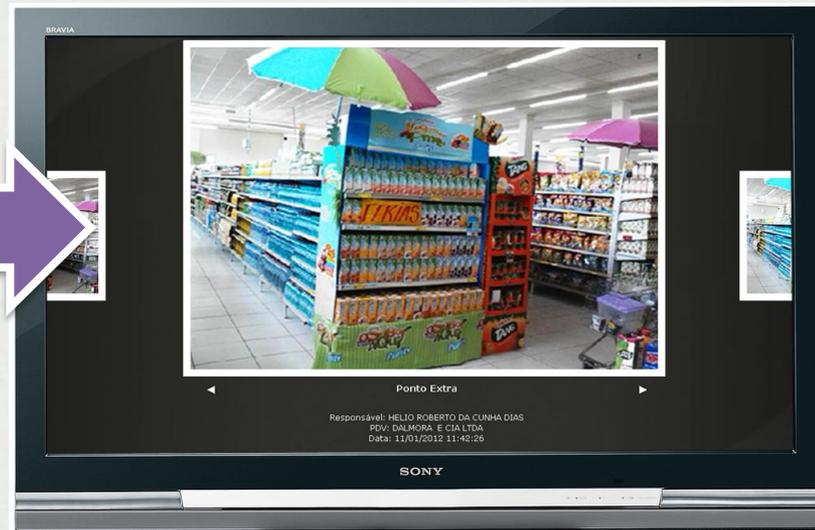
Promotor: Raia Loja: Ponto de Venda: Marca: Regional:

Foto: Data Inicio: Fim:

<input checked="" type="checkbox"/>	Responsável	POV	Ponto Extra	Data	Foto
<input checked="" type="checkbox"/>	HELIO ROBERTO DA CUNHA DIAS	SUPER PESS CAIPIRA	Ponto Extra	11/01/2012 às 11:42	
<input checked="" type="checkbox"/>	REINALDO FERREIRA DANIEL	CELA BARRO TARUMA	Ponto Extra	11/01/2012 às 11:09	
<input checked="" type="checkbox"/>	REINALDO FERREIRA DANIEL	CELA BARRO TARUMA	Ponto Extra	11/01/2012 às 11:09	
<input checked="" type="checkbox"/>	REINALDO FERREIRA DANIEL	CELA BARRO TARUMA	Ponto Extra	11/01/2012 às 11:09	
<input checked="" type="checkbox"/>	REINALDO FERREIRA DANIEL	CELA BARRO TARUMA	Ponto Extra	11/01/2012 às 11:09	

Mostrando registros 1 a 10 de 120 de 13

11 de janeiro de 2012 Copyright - Todos os direitos reservados INVOLVE Internet





Possibilidades

Vantagens que o Agile Promoter
poderá oferecer

Possibilidade de configuração de alertas diversos, tais como:

- Ocorrências de rupturas
- Produtos que não estão em cardex
- Descumprimento da política de preços
- Ações da concorrência
- Produtos próximos da validade

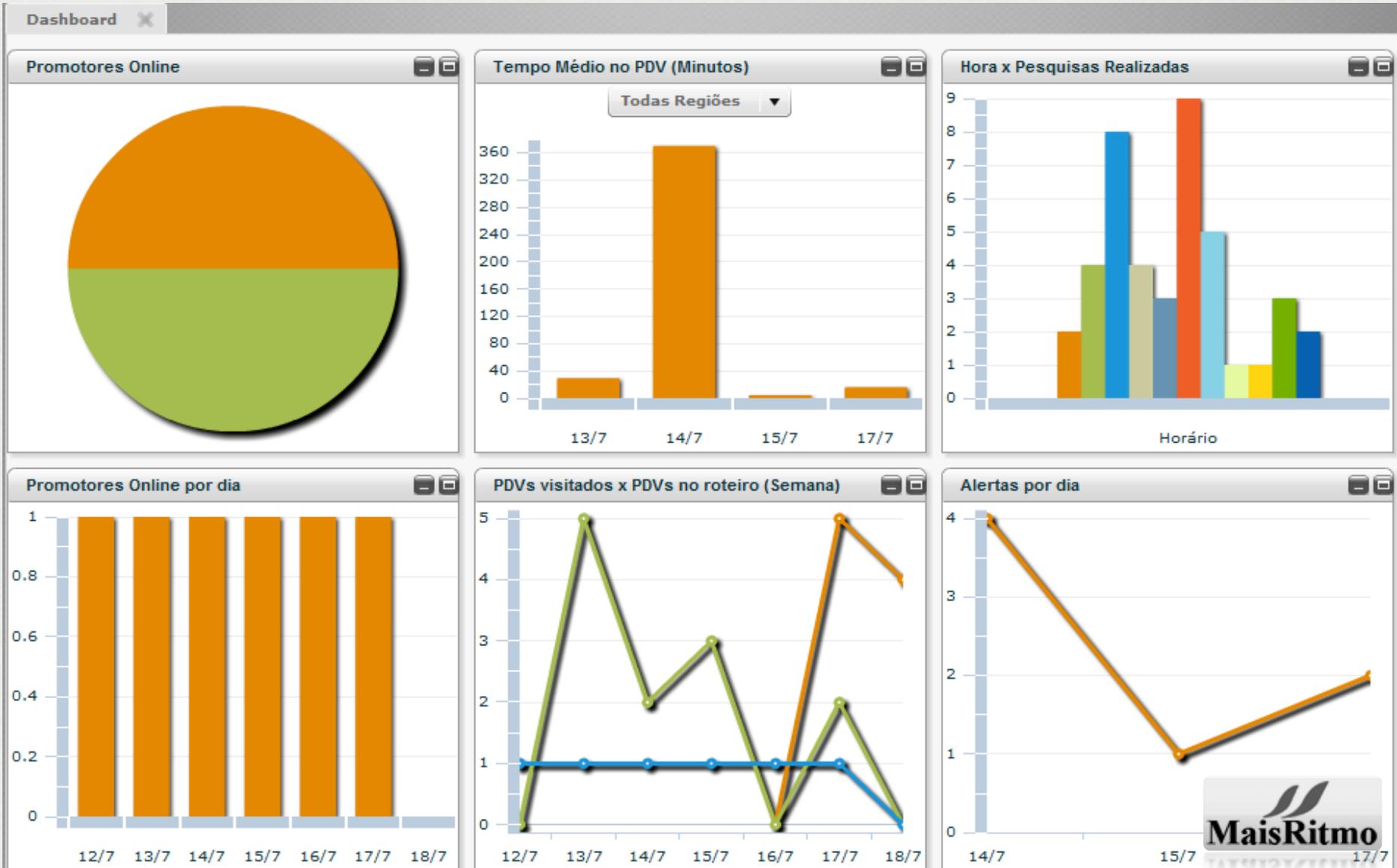


Gráfico de Pizza

Gráfico de Pizza

Informação

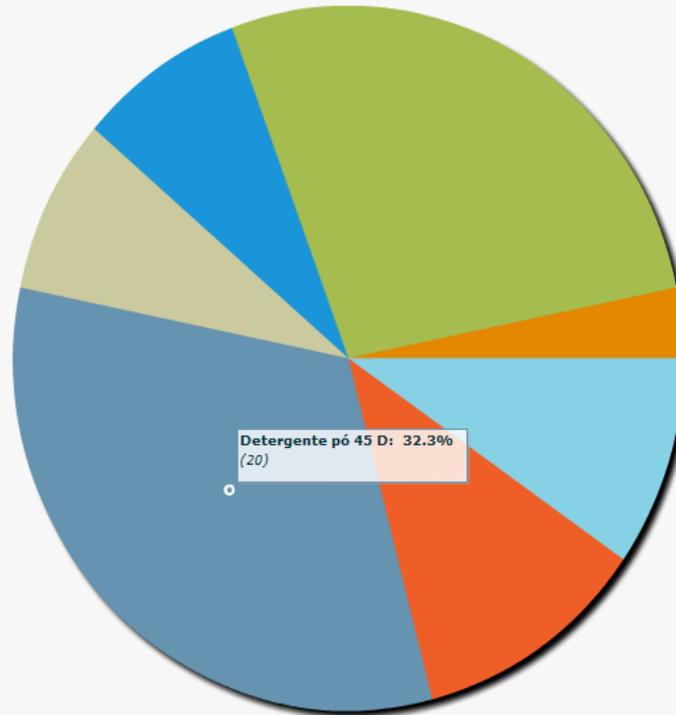
Quantidade de Frentes

Operação:

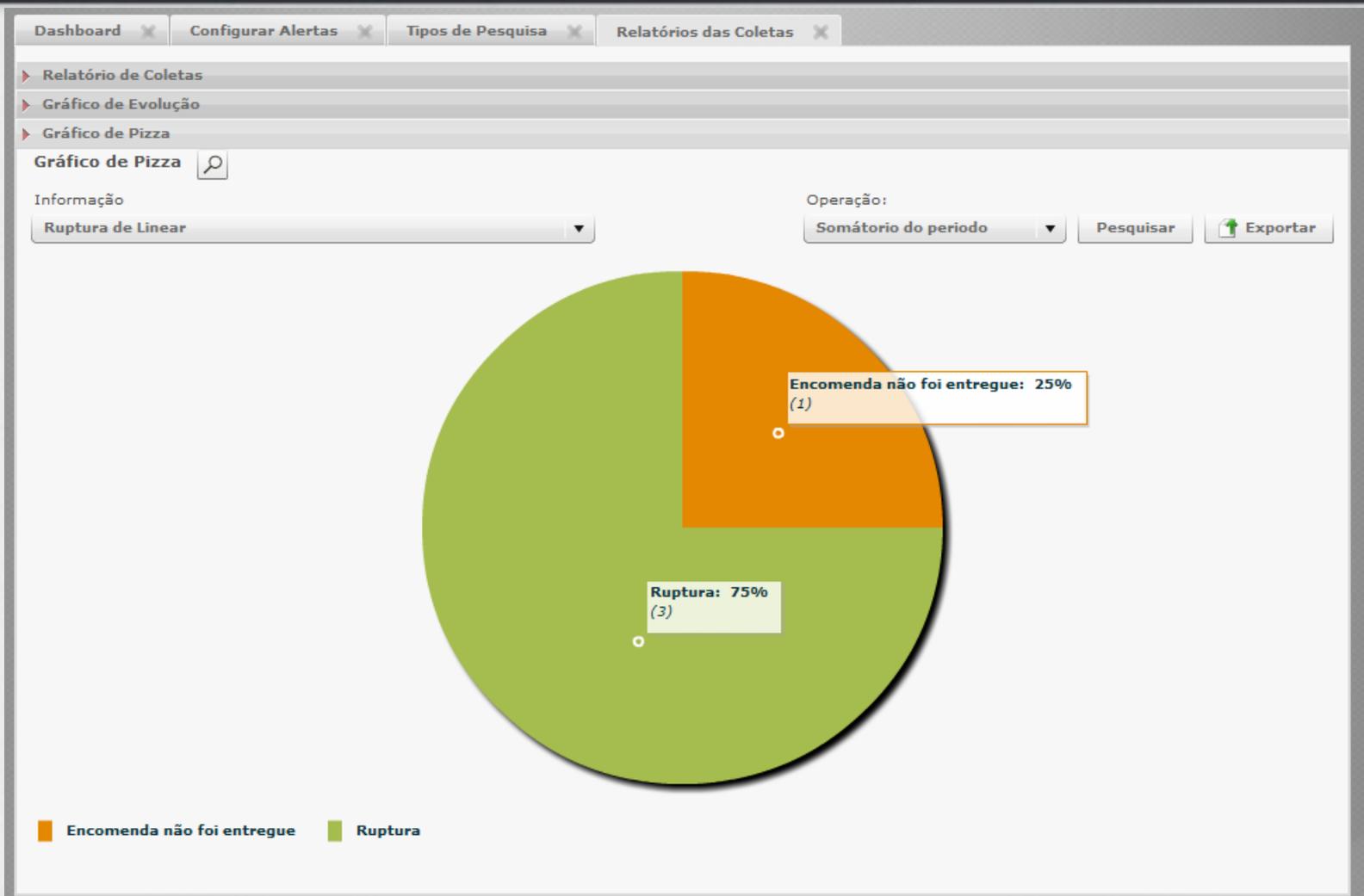
Somatório do período

Pesquisar

Exportar



Detergente pó 70D SKIP 70 DOSES Liquido 25 D Detergente pó 45 D Detergente pó 45 D Liquido 25 D Detergente pó ARIEL





Gestão de Ruturas

As ruturas são reportadas em tempo real pela equipa de merchandisers e podem ser emitidos alertas para que os comerciais e/ou a empresa sejam notificados e assim rapidamente resolverem ou negociarem com os PDV , reduzindo significativamente o tempo da rutura dos produtos.



Frentes e share de lineares

A presença das marcas nos PDV's é mensurada em relatórios baseados nas informações de frentes recolhidas pelos merchandisers . O sistema calcula o share por categoria e por produto , exibindo gráficos dinâmicos .



Shopping de preços

O shopping dos preços praticados pelos PDV's e concorrentes é verificado em relatórios baseados nos dados recolhidos pela equipa , é possível identificar preços promocionais , e caso sejam reportados preços fora do definido os comerciais do PDV e/ou a empresa podem ser alertados.



Produtos fora de validade ou danificados

As equipas podem reportar dados de produtos fora de validade ou validade a terminar , assim como produtos danificados. É possível configurar alertas para estes casos , enviados aos comerciais do PDV e ou empresa . Além disso as informações reportadas são consolidadas em relatórios e análises gráficas .



Ações da concorrência

O sistema permite identificar ações da concorrência nos PDV's . As equipas reportam e capturam fotos das ações , classificam por tipo e relacionam aos concorrentes , para que a equipa de trade acompanhe estas informações em tempo real nos relatórios , gráficos dinâmicos e fotos .



Fotos

Todas as informações podem ser acompanhadas de fotos . Ao reportar qualquer ocorrência no PDV , por exemplo , o merchandiser tira uma foto , que fica automaticamente relacionada aos dados . O sistema gera relatórios de fotos que podem ser exportados em power point .





Georeferenciamento de PDV's

Os PDV's registrados no sistema são exibidos num mapa , para analisar-mos a presença geográfica de cada marca e produto da empresa . O sistema exibe manchas no mapa ilustrando a quantidade de pontos em cada região.



Rotas percorridas (GPS)

Os equipamentos das equipas transmitem dados de localização em tempo real para o sistema , assim , são calculadas as rotas percorridas em mapas , possibilitando analisar variáveis como tempo de deslocação , tempo no PDV , entre outras .



Obrigado

José Barbosa – MaisRitmo
josebarbosa@maisritmo.com
934457238/962725402

